

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES QUE HA DE REGIR EL PROCEDIMENT OBERT AMB TRAMITACIÓ D'URGÈNCIA DEL CONTRACTE DE SERVEIS PER LA MAQUETACIÓ I IMPRESSIÓ DE LA REVISTA AMPOSTA

1. Característiques del disseny i maquetació de la revista.

- S'entén per maquetació de la Revista Amposta la premaqueta, la maqueta i canvis durant el període de redacció i el tancament final abans d'enviar a impremta.
- L'adjudicatari ha de dur a terme la maquetació (que també inclou el tractament de les imatges perquè les fotografies tinguin la millor qualitat possible) i el tancament final de la publicació en coordinació amb el gabinet de premsa de l'Ajuntament d'Amposta en els terminis de temps i segons l'organització que estableix l'Ajuntament d'Amposta.
- La revista s'haurà d'elaborar cada mes, segons el calendari establert des del gabinet de premsa de l'Ajuntament.
- La maquetació haurà de fer-se seguint el disseny ja establert i respectant i adoptant l'aplicació del manual d'identitat visual de l'Ajuntament d'Amposta. Queden inclosos el disseny i la confecció d'anuncis, així com de qualsevol espai que es determini en l'interior de butlletí.
- El gabinet de premsa de l'Ajuntament entregará, a principis del contracte, les maquetes de les últimes 12 revistes en format InDesign al licitador perquè les pugui fer servir de llibre de maquetes.
- El licitador haurà de presentar proves de la maqueta de cada revista, tantes com el gabinet de premsa de l'Ajuntament sol·liciti durant el procés d'elaboració de la revista.
- Es podran introduir esmenes a les proves revisades pel gabinet de premsa en qualsevol moment del procés.

L'operativa de la maquetació serà la següent:

- Des de l'àrea de premsa de l'Ajuntament d'Amposta s'entregaran els originals via telemàtica (els textos en word i les imatges en jpg o similar) a través d'un sistema de Dropbox amb les indicacions pertinents. Aquestes inclouran: número de pàgines, distribució de temes per pàgina, fotografies de cada notícia, espais reservats a publicitat, etc. L'entrega es farà de forma gradual i per blocs de pàgines.

- La maquetació de les pàgines s'anirà fent gradualment a mesura que s'entreguin els originals de cada pàgina. Un cop estigui entregat l'últim material de l'última pàgina, l'empresa adjudicatària disposarà d'un màxim de 24 hores per enviar la premaqueta en format pdf al departament de premsa via telemàtica. Es podrà requerir, si es necessari, l'original amb Indesign.
- El departament de premsa tindrà un màxim de 24 hores per fer esmenes i correccions i passar aquests canvis a l'empresa adjudicatària. L'adjudicatària també tindrà un màxim de 24 hores per incorporar totes aquestes modificacions i entregar la versió definitiva al gabinet de premsa de l'Ajuntament d'Amposta, que donarà el vistiplau definitiu per entrar la revista a impremta.
- El disseny de la revista, un cop estigui tancada i enviada a impremta, s'ha d'entregar en format pdf i els originals amb Indesign (o similar).

2. Característiques de la impressió.

- Mida revista: 255 x 345 mm (sense sangs)
- Paper: recomanable paper estucat volum mate, mínim 90 grs/m2
- Tintes: 4+4 (quadricromia)
- Resolució d'impressió: 300 dpi
- Liniatura de la impressió: 150 lpi
- Acabat: cosit a caballet
- Periodicitat: mensual
- Tirada: 700 exemplars mensuals

3. Exemplars a entregar.

- 9 revistes de 28 pàgines amb una tirada de 700 exemplars
- 3 revistes de 32 pàgines amb una tirada de 700 exemplars

4. Lliurament dels exemplars.

Termini: el lliurament de la revista impresa després d'entrega d'originals es realitzarà en un termini màxim de 6 dies naturals. Aquest termini de lliurament podrà ser minorat pels licitadors.

Forma de lliurament: agrupació: paquets de 50 revistes

Transport: lliurament a l'Ajuntament, de 9 a 13 hores, al Departament de mitjans de comunicació, a càrrec de l'adjudicatària.

5. Preu total.

El preu anual del contracte serà de 20.000,00 €, IVA inclòs. El preu es podrà oferir a la baixa pels licitadors. El preu del contracte per a l'any 2017, es prorratejarà en proporció al número d'exemplars que s'editin després de formalitzat el contracte.

Amposta, 6 de febrer de 2017.

La responsable de mitjans de comunicació,

Vanesa Adell Ferré.